



Tworzymy Twój Wizerunek ...w reklamie

banery, konstrukcje reklamowe, kasetony ...

## Warunki współpracy / umowa

Adviser S.C. zobowiązuje się nie udostępniać danych teleadresowych swoich Klientów osobom trzecim. Dane te są wykorzystywane jedynie w celach umożliwiających realizację zlecenia.

Klient (Zleceniodawca) akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie informacji pocztą elektroniczną, w myśl Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r., poz. 1204).

### 1. Zakres obowiązywania

**1.1.** Dokument ten stanowi formę umowy pomiędzy Adviser S.C. a Klientem, z którym nie zawarto innych, odrębnych umów (słownych/ pisemnych) wyrażających warunki współpracy.

**1.2.** Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem i jego akceptacją.

### 2. Warunki współpracy

**2.1.** Zamówienie obowiązuje po przesłaniu pisemnego zamówienia i zostało przyjęte / potwierdzone przez Adviser S.C. Słowne ustalenia pracowników firmy z Klientem wymagają zawsze pisemnego potwierdzenia.

**2.2.** Zleceniobiorca ma prawo żądać przedpłaty lub odstąpić od umowy nawet po jej podpisaniu, w przypadku gdy Adviser S.C. obawia się niewypłacalności Klienta.

**2.3.** Zleceniodawca może zostać obciążony kosztami za późniejsze zmiany, między innymi za wydruki próbne wynikające ze zlecenia.

**2.4.** Prace wstępne, przygotowawcze, wydruki próbne wymagane przez Zleceniodawcę będą doliczone nawet w przypadku nie otrzymania na to zlecenia.

**2.5.** Otrzymane przez Adviser S.C. materiały, płyty CD na cele projektowe /służące do realizacji zamówionych towarów / usług pozostają własnością Adviser S.C. i nie będą zwracane.

**2.6.** Zrealizowane przez Adviser S.C. projekty pozostają naszą własnością i bez naszej zgody nie mogą być udostępniane osobom trzecim. Projekty podlegają ochronie prawnej.

**2.7.** Obowiązkiem Zleceniodawcy jest weryfikowanie / oglądanie wydruków próbnych celem znalezienia błędów w składzie oraz innych błędów.

Nie odpowiadamy za błędy przeoczone przez Zleceniodawcę. Wszelkie zmiany, poprawki przekazywane telefonicznie wymagają pisemnego potwierdzenia.

**2.8** Nie mamy obowiązku archiwizowania plików, jak również informowania Zleceniodawcy o ich zniszczeniu.

**2.9.** Po wydrukowaniu, nie odpowiadamy za wydruki nie odebrane przez Zleceniodawcę w przeciągu jednego miesiąca.

**2.10.** Drukujemy w oparciu o materiały, dane przekazane przez Zleceniodawcę . Nie jest więc naszym obowiązkiem ocenianie ich bezbłędności, celowości.

**2.11.** Adviser S.C. może odstąpić od wykonania zlecenia w terminie ze względu na niesprzyjające warunki atmosferyczne uniemożliwiające właściwe wykonanie zleconej usługi..

**2.12.** Jeżeli Zleceniodawca wycofa się z umowy w terminie przed zakończeniem realizacji zlecenia, obciążony będzie kosztami zakupu materiałów stanowiących wartość poszczególnych elementów zlecenia oraz bezzwrotną kwotą pobranej zaliczki .

### **3.REKLAMACJE , ODSZTĄPIENIE OD UMOWY**

**3.1.** Adviser S.C. nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji dostarczonych przez Klienta plików graficznych, są one drukowane w takiej postaci w jakiej zostały dostarczone.

**3.2.** W związku , z ograniczeniami jakie narzuca druk ( ploterowy, offsetowy, cyfrowy), Zleceniodawca oświadcza, iż akceptuje konsekwencje tych ograniczeń, w tym niewielkie różnice kolorystyczne jakie mogą wystąpić w stosunku do obrazu obserwowanego na monitorze lub druku tej samej pracy na różnych maszynach. Różnice takie nie podlegają reklamacji.

**3.3.** Zleceniobiorca może rozpatrzyć reklamację z tytułu różnic kolorystycznych tylko przy druku cyfrowym i ploterowym . Warunkiem koniecznym jednak w tym przypadku jest dostarczenie przed drukiem odbitki próbnej (Proof).

Zleceniodawca może wykonać odbitkę próbną druku ( ploterowego, cyfrowego) w siedzibie Adviser S.C. W takim przypadku wydruk jest wykonywany na podstawie odbitki, po wcześniejszej jej akceptacji przez Zleceniodawcę.

**3.4.** W przypadku reprodukcji kolorowych we wszystkich metodach drukowania reklamacji nie podlegają nieznaczne odchylenia od oryginału. To samo odnosi się do porównania odbitek próbnych z drukiem.

**3.5.** Zleceniodawca przy odbiorze produktu sprawdza go, co do ilości, usterek / braków, jakości i zagwarantowanych właściwości. Braki należy reklamować w ciągu jednego tygodnia, poprzez pisemne zawiadomienie. Brak jakiegokolwiek części dostarczonego produktu nie upoważnia do reklamowania całej dostawy.

Zleceniodawca ma obowiązek udostępnienia reklamowanego towaru pracownikowi firmy Adviser S.C. celem potwierdzenia wady.

**3.6.** Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość różnic wymiarowych +/- 1% w przypadku druku i reklam wielkoformatowych (np. banery)

**3.7.** W przypadku uznanych reklamacji Adviser S.C. może obniżyć cenę lub dostarczyć towar wolny od wad.

**3.8.** Zaakceptowany przez Zleceniodawcę kosztorys / wycena jest kolejnym po zamówieniu potwierdzeniem jego realizacji wraz z parametrami technicznymi reklamy. Nie podlegają więc reklamacji podane w nim / ustalone wcześniej parametry techniczne (np. grupa materiałowa, grubość płyt, wysokość liter przestrzennych itp.)

**3.9.** Firma Adviser S.C. nie udziela gwarancji na stałość barwy i odporność wydruków na czynniki atmosferyczne w przypadku uszkodzeń mechanicznych (myjnie, używanie wycieraczek tylnej szyby – dot. wyklejonych samochodów) oraz dla mediów na bazie papieru.

**3.10.** Adviser S.C. może odstąpić od wykonania zlecenia w terminie ze względu na niesprzyjające warunki atmosferyczne uniemożliwiające właściwe wykonanie zleczonej usługi (np. niska temperatura). W związku z tym, reklamacje z tego powodu są bezprzedmiotowe i nie będą uznawane.

### **Ogólne ograniczenie odpowiedzialności cywilnej**

**4.1.** Nie odpowiadamy za treść zawartą w drukach. Zleceniodawca zobowiązuje się wyłączyć firmę Adviser S.C. ze wszelkich ewentualnych spraw związanych z roszczeniami osób trzecich. Wszelką odpowiedzialność za treści będące przedmiotem druku/ usługi ponosi Zleceniodawca.

**4.2.** Nie ponosimy odpowiedzialności za wybrakowane towary, względnie usługi wykonane przez zakłady obce, o ile nie zostanie udowodnione naruszenie obowiązku staranności w wyborze wykonawców.

### **Uchylenie od zapłaty, Sąd Właściwy**

**5.1.** W przypadku uchylenia się od zapłaty Zleceniodawca zgadza się na przekazanie danych na temat zlecenia firmie windykacyjnej oraz pokrycia kosztów windykacji polubownej.

**5.2.** W sprawach nieuregulowanych umową stosujemy przepisy Kodeksu Cywilnego, a sprawy sporne wynikające z umowy rozstrzyga właściwy Sąd według siedziby Adviser S.C.

**Adviser S.C.**